



COMUNIDAD de  
APRENDIZAJE  
SALUD  
BASADA  
en VALOR

**Comunidad de Aprendizaje de  
Salud Basada en Valor**

---

**Fundamentos para el Establecimiento  
de una Oficina de Valor en  
Instituciones de salud**

**Nota conceptual | Abril 2025**

# Contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>2</b>
<b>Fundamentos del enfoque basado en valor</b> .....	<b>2</b>
<b>Propósito de la oficina de valor</b> .....	<b>2</b>
<b>Objetivos estratégicos</b> .....	<b>3</b>
<b>Alcance institucional</b> .....	<b>3</b>
<b>Responsabilidades centrales</b> .....	<b>3</b>
<b>Funciones específicas</b> .....	<b>4</b>
<b>Consideraciones finales</b> .....	<b>4</b>

# Introducción

La necesidad creciente de contribuir a la sustentabilidad del sector salud, junto con la búsqueda de mejores resultados clínicos y experiencias más satisfactorias para los pacientes, exige transformar los modelos tradicionales de atención y financiamiento. En este contexto, la Salud Basada en Valor (SBV) representa una alternativa estratégica para mejorar la eficiencia, reducir el desperdicio y centrar los esfuerzos en resultados que realmente importan a los pacientes.

Dado el complejo entorno económico nacional y los desafíos estructurales del sistema de salud argentino, el Hospital Austral reconoce la oportunidad y necesidad de avanzar hacia un enfoque de valor. La creación de una Oficina de Valor permitirá institucionalizar este cambio cultural, metodológico y organizacional.

## Fundamentos del enfoque basado en valor

La SBV se define como la obtención de los mejores resultados relevantes para los pacientes, al menor costo posible. Este enfoque implica:

- Considerar la experiencia del paciente como un componente esencial del resultado.
- Garantizar la pertinencia clínica de las intervenciones.
- Medir y gestionar el costo total a lo largo del ciclo de atención.

A diferencia de modelos centrados en volumen, la SBV orienta los recursos hacia intervenciones efectivas, priorizando el impacto en la salud de las personas. El valor se genera de manera colaborativa, involucrando a múltiples especialidades y actores a lo largo del proceso asistencial.

## Propósito de la oficina de valor

La oficina de valor funcionará como un área transversal de articulación, responsable de facilitar el diseño e implementación de estrategias basadas en valor en toda la institución.

### **Su propósito será:**

Contribuir a lograr mejores resultados clínicos y experienciales para los pacientes, optimizando el uso de recursos y fortaleciendo la posición institucional frente a prestadores, financiadores, industria e instituciones pares.

# Objetivos estratégicos

- Consolidar el cambio cultural hacia un modelo de atención centrado en el valor para el paciente y su familia.
- Impulsar la implementación de iniciativas de SBV en áreas clínicas y administrativas.
- Brindar soporte técnico en el diseño de modelos asistenciales y contractuales orientados al valor.
- Establecer un sistema institucional de medición de resultados (clínicos, PREMS, PROMS) y costos por ciclo de atención.
- Promover esquemas innovadores de pago basados en valor con financiadores y la industria.

## Alcance institucional

**La Oficina de Valor tendrá alcance institucional transversal:**

- **En instituciones prestadoras:** será nexo entre áreas clínicas, comerciales y de liderazgo.
- **En financiadores:** articulará con prestadores para impulsar la gestión basada en valor y resultados.
- **En la industria (farmacéutica, tecnológica y digital):** colaborará en el diseño de contratos por valor y apoyará la implementación de modelos en instituciones aliadas.

## Responsabilidades centrales

1. Impulsar proyectos de SBV en toda la organización (UPIs, rediseño de procesos, iniciativas piloto).
2. Desarrollar métricas estandarizadas para monitorear resultados clínicos, PROMS, PREMS, flujos y costos.
3. Estandarizar información estratégica, permitiendo la evaluación del desempeño clínico y la utilización de datos por áreas comerciales en negociaciones.

## Funciones específicas

- Priorización de áreas para implementación de SBV.
- Estandarización de indicadores (clínicos, PROMS, PREMS).
- Desarrollo de metodología para la medición de costos (TDABC) y resultados.
- Identificación de oportunidades de mejora y creación de Unidades Integradas de Atención (UPIs).
- Definición de metas de valor por área, proceso o equipo interdisciplinario.
- Recolección, análisis y seguimiento de datos relevantes.
- Apoyo al rediseño de flujos asistenciales para garantizar continuidad de cuidados.
- Transferencia activa de resultados a las áreas para facilitar decisiones basadas en evidencia.
- Colaboración con el área comercial en las decisiones vinculadas a negociaciones basadas en valor y en la propuesta de nuevos modelos de pago.

## Consideraciones finales

La creación de una Oficina de Valor representa un paso firme hacia una gestión institucional más eficiente, centrada en las personas y alineada con las mejores prácticas internacionales. Esta propuesta sienta las bases para un cambio cultural profundo, orientado a consolidar la organización como una organización referente en calidad, eficiencia y compromiso con los resultados que verdaderamente importan.